



よう太のワーク

「U S J 絶好調」

／掲載日：2015 年 1 月 14 日／紙面：山陽新聞朝刊／掲載：9 ページ

大阪市の米映画テーマパーク、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（U S J）は13日、2014年4月からの入場者数が1000万人を突破したと明らかにした。14年7月に開業した「ハリー・ポッター」の新エリアが集客増に貢献した。1000万人超えは最速で、14年度の入場者数は、開業直後の01年度に記録した約1100万人を超えて過去最高となる見通しだ。

ハリポタエリアは、開業から約半年が過ぎたが、国内外から多くのファンを呼び込む

14年度、最速で1000万人超え

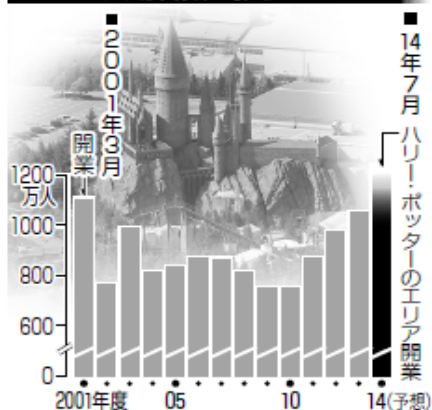
U S J 絶好調

など強い集客力を発揮している。13年度の入場者は約1050万人だったが、14年度は年度末まで2カ月を残して大台を達成した。

U S Jはアトラクションの新設などに備え、1月末から値上げする。1日券の大人料金は7200円となり、220円上がる。1月23日から5月10日までは、漫画「進撃の巨人」やアニメ「エヴァンゲリオン」などのアトラクションを設置。3月にはユニバーサル・ワンダーランドの大幅改装を予定している。

ハリポタ効果

USJの入場者数の推移



●記事からさがそう。

①いつ？ ()

②どこで？ ()

③なにが？ ()

④どうなったの？ ()

⑤なぜそうなったの？ ()

⑥2014 年度の入場者数はどうなる見通し？ ()

解答例

大阪市の米映画テーマパーク、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（ＵＳＪ）は13日、2014年4月からの入場者数が1000万人を突破したと明らかにした。14年7月に開業した「ハリー・ポッター」の新エリアが集客増に貢献した。1000万人超えは最速で、14年度の入場者数は、開業直後の01年度に記録した約1100万人を超えて過去最高となる見通しだ。

ハリポタエリアは、開業から約半年が過ぎたが、国内外から多くのファンを呼び込む

14年度、最速で1000万人超え

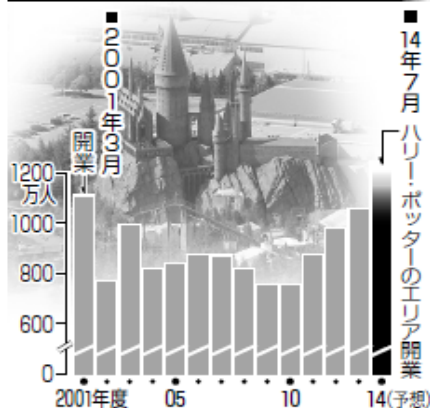
USJ 絶好調

など強い集客力を発揮している。13年度の入場者は約1050万人だったが、14年度は年度末まで2カ月を残して大台を達成した。

USJはアトラクションの新設などに備え、1月末から値上げする。1日券の大人料金は7200円となり、220円上がる。1月23日から5月10日までは、漫画「進撃の巨人」やアニメ「エヴァンゲリオン」などのアトラクションを設置。3月にはユニバーサル・ワンダーランドの大幅改装を予定している。

ハリポタ効果

USJの入場者数の推移



●記事からさがそう。

①いつ？（1月13日）

②どこで？

（大阪市の米映画テーマパーク、ユニバーサルスタジオジャパン（USJ）で ）

③なにが？

（2014年4月からの入場者数が ）

④どうなったの？

（1000万人を突破した ）

⑤なぜそうなったの？

（2014年7月に開業した「ハリー・ポッター」の新エリアが集客数に貢献した）

⑥2014年度の入場者数はどうなる見通し？

（開業直後の2001年度の記録した約1100万人を超えて過去最高となる見通し）