

# 岡山南高新聞

岡山市・岡山南高 新聞部

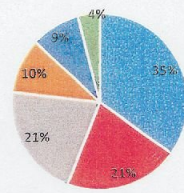


**岡山南高新聞**  
岡山県立岡山南高等学校  
新聞部  
令和2年11月  
30日発行

## SNSの時代 観光目的に「インスタ映え」

### 南高生320人に観光アンケート

### 県外に行く目的



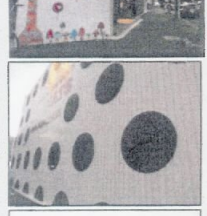
「インスタ映え」が目的で、県外に行くというアンケート結果は、岡山県民の観光行動に大きな影響を与えていることがわかった。アンケートの結果、県外に行く目的として最も多かったのは「美味しいものを食べるため」で35%に達した。また、「ライブイベントに参加するため」が21%、「親戚や友達などに出会うため」が10%、「部活の遠征やオフ会に参加するため」が9%、「映える写真を撮るため」が4%であった。

「インスタ映え」が目的で、県外に行くというアンケート結果は、岡山県民の観光行動に大きな影響を与えていることがわかった。アンケートの結果、県外に行く目的として最も多かったのは「美味しいものを食べるため」で35%に達した。また、「ライブイベントに参加するため」が21%、「親戚や友達などに出会うため」が10%、「部活の遠征やオフ会に参加するため」が9%、「映える写真を撮るため」が4%であった。

## 「#美味いんじや岡山」 県観光課インスタに期待

岡山県観光課は、Instagram（インスタグラム）を活用した観光振興策を推進している。県民や観光客が撮影した美しい風景やグルメの写真を、ハッシュタグ「#美味いんじや岡山」で投稿すると、観光課の公式アカウントで repost（ repost ）される。これにより、観光客の投稿が広く拡散され、観光地への関心が高まっている。観光課は、今後もこの取り組みを積極的に推進し、岡山の魅力を広く発信していくとしている。

## 「まるで外国のような雰囲気」 問屋町セレクトショップ balance



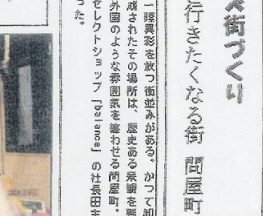
問屋町セレクトショップ balance の店主 智基社長は、店舗の雰囲気を「まるで外国のような雰囲気」と表現している。店内は、洗練されたデザインと高品質の商品が並び、訪れる客の目を惹きつける。社長は、岡山県内だけでなく、県外からも多くの客が来店していることに喜びを感じている。今後も、岡山の魅力を最大限に引き出し、観光客の満足度を高めることを目指している。

## シリーズ街づくり ふらっと行きたくなる街 問屋町



問屋町は、近年「ふらっと行きたくなる街」として注目を集めている。美しい風景と充実した観光資源が、観光客を魅了している。また、地元住民の生活感も感じられるのが魅力の一つ。観光課や地元事業者が連携し、街づくりを進めている。今後も、問屋町を「誰もが安心して楽しめる街」に育てていくことを目指している。

## 「素敵なショップ」ぞいてみました



「素敵なショップ」ぞいてみました。今回は、問屋町にあるセレクトショップ balance を訪問しました。店内は、おしゃれな商品が並び、接客も丁寧で印象的でした。店主の熱い思いが伝わってきます。ぜひ、みなさんも一度足を運んでみてください。

## 「岡山県観光課」の「インスタ映え」

岡山県観光課は、Instagram（インスタグラム）を活用した観光振興策を推進している。県民や観光客が撮影した美しい風景やグルメの写真を、ハッシュタグ「#美味いんじや岡山」で投稿すると、観光課の公式アカウントで repost（ repost ）される。これにより、観光客の投稿が広く拡散され、観光地への関心が高まっている。観光課は、今後もこの取り組みを積極的に推進し、岡山の魅力を広く発信していくとしている。

## 「岡山県観光課」の「インスタ映え」

岡山県観光課は、Instagram（インスタグラム）を活用した観光振興策を推進している。県民や観光客が撮影した美しい風景やグルメの写真を、ハッシュタグ「#美味いんじや岡山」で投稿すると、観光課の公式アカウントで repost（ repost ）される。これにより、観光客の投稿が広く拡散され、観光地への関心が高まっている。観光課は、今後もこの取り組みを積極的に推進し、岡山の魅力を広く発信していくとしている。

## 「岡山県観光課」の「インスタ映え」

岡山県観光課は、Instagram（インスタグラム）を活用した観光振興策を推進している。県民や観光客が撮影した美しい風景やグルメの写真を、ハッシュタグ「#美味いんじや岡山」で投稿すると、観光課の公式アカウントで repost（ repost ）される。これにより、観光客の投稿が広く拡散され、観光地への関心が高まっている。観光課は、今後もこの取り組みを積極的に推進し、岡山の魅力を広く発信していくとしている。

## 「岡山県観光課」の「インスタ映え」

岡山県観光課は、Instagram（インスタグラム）を活用した観光振興策を推進している。県民や観光客が撮影した美しい風景やグルメの写真を、ハッシュタグ「#美味いんじや岡山」で投稿すると、観光課の公式アカウントで repost（ repost ）される。これにより、観光客の投稿が広く拡散され、観光地への関心が高まっている。観光課は、今後もこの取り組みを積極的に推進し、岡山の魅力を広く発信していくとしている。

## 「岡山県観光課」の「インスタ映え」

岡山県観光課は、Instagram（インスタグラム）を活用した観光振興策を推進している。県民や観光客が撮影した美しい風景やグルメの写真を、ハッシュタグ「#美味いんじや岡山」で投稿すると、観光課の公式アカウントで repost（ repost ）される。これにより、観光客の投稿が広く拡散され、観光地への関心が高まっている。観光課は、今後もこの取り組みを積極的に推進し、岡山の魅力を広く発信していくとしている。

## 「岡山県観光課」の「インスタ映え」

岡山県観光課は、Instagram（インスタグラム）を活用した観光振興策を推進している。県民や観光客が撮影した美しい風景やグルメの写真を、ハッシュタグ「#美味いんじや岡山」で投稿すると、観光課の公式アカウントで repost（ repost ）される。これにより、観光客の投稿が広く拡散され、観光地への関心が高まっている。観光課は、今後もこの取り組みを積極的に推進し、岡山の魅力を広く発信していくとしている。

## 「岡山県観光課」の「インスタ映え」

岡山県観光課は、Instagram（インスタグラム）を活用した観光振興策を推進している。県民や観光客が撮影した美しい風景やグルメの写真を、ハッシュタグ「#美味いんじや岡山」で投稿すると、観光課の公式アカウントで repost（ repost ）される。これにより、観光客の投稿が広く拡散され、観光地への関心が高まっている。観光課は、今後もこの取り組みを積極的に推進し、岡山の魅力を広く発信していくとしている。

## 「岡山県観光課」の「インスタ映え」

岡山県観光課は、Instagram（インスタグラム）を活用した観光振興策を推進している。県民や観光客が撮影した美しい風景やグルメの写真を、ハッシュタグ「#美味いんじや岡山」で投稿すると、観光課の公式アカウントで repost（ repost ）される。これにより、観光客の投稿が広く拡散され、観光地への関心が高まっている。観光課は、今後もこの取り組みを積極的に推進し、岡山の魅力を広く発信していくとしている。

観光振興に SNS（会員制交流サイト）が欠かせない時代という切り口で、情報発信の重要性を主張しています。取材が充実しており、じっくりと読ませる内容となっています。

寸評 (C) 山陽新聞社 無断複製・転載を禁じます。