

読んでみよう 解いてみよう  
**さん太のワークシート**

強烈な岡山弁が登場する岡山県の広報用動画が、ユーチューブで7万5000回以上も再生され話題となっています。記事を読み質問に答えましょう。



県広報動画

交通券 ぼっけえ便利

ぼっけえぼっけえぼっけえわー。強烈な岡山弁の登場する県の広報用動画が話題になり、ユーチューブの動画再生数が7万5千回を超える「ヒット」となっている。

動画は県内の交通機関で使える「プレミアム付き交通券」のPR用アニメーションミュージックビデオで10月に公開。「うっせえわ」で音楽シーンを席巻した歌手Adoさんの世界を意識

7.5万回再生 強烈岡山弁でプッシュ

前半は、新型コロナウイルス禍の影響などで外出への一歩が踏み出せない女性キャラクターの姿を描く。中盤、交通券のメリットを紹介した後、キャラの雰囲気が一変し、「なんなんそりゃあ」「おトクじゃが！」などと交通券の便利さを猛プッシュ。ホラー調のラストシーンに向かう。

交通券はコロナ禍で売り上げが大幅に減った交通事業者を支援するために発行。県内全てのタクシーで使える券と、バスや路面電車、地域鉄道の井原鉄道、水島臨海鉄道、船舶で使える券の2種類で、いずれも4千円相当の券が25%引きの3千円で買える。

担当の県県民生活交通課は「若い人たちに届けようと制作し、予想以上の反響があった。多くの人に使ってほしい」としている。

交通券は7月に発売。第5波の拡大で販売をいったん停止し、感染者の減少を受けて10月に販売を再開した。

(土井一義)

5日付、山陽新聞全県版

Q1 ★★★★★

話題になった動画は、「プレミアム付き交通券」をPRするものです。動画の中で使われている岡山弁を、記事の中から抜き出しましょう。

Q2 ★★★★★

岡山県がこのような広報用動画を作った理由は何でしょうか。第4、5段落を参考に答えましょう。

Q3 ★★★★★

自分の住む地域、学校などをPRする文章を、方言で作ってみましょう。

★の数は問題の難易度を表しています。

ぼっけえ動画再生数じゃなあ

